

26 · 10 · 23

BTM Business
Tourism
Market

Lloret de Mar



***Hacia un turismo competitivo y socialmente comprometido.
El rasgo diferencial***

09.00

Bienvenidas al VI BTM

Sra. Cristina Cabañas – Presidenta – **Fundació Climent Guitart**

Sr. Leandro Lamor – Delegado general en Cataluña – **Agencia EFE**

Sra. Marta Domènech – Directora General de Turismo – **Generalitat de Catalunya**

09.15

Inauguración oficial

Sr. Miguel Sanz – Director General – **Turespaña**

09.20

La Economía Circular aplicada en el Turismo: un modelo donde Competitividad y Responsabilidad van de la mano

La emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y la degradación del entorno ha acelerado la toma de conciencia de empresas, ciudadanos e instituciones. Desde las administraciones públicas hay una exigencia legal creciente al tiempo que los consumidores también valoran y reclaman productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.

En este marco, la economía circular ha ido ganando protagonismo como guía práctica para hacer la transición hacia un modelo de producción y consumo más sostenible, es decir menos contaminante y menos depredador del medio. Repensar el turismo bajo la economía circular abre también oportunidades de nuevos negocios, de ahorro económico y de integración de la cadena de valor.

Dra. Mar Isla – Economista, coautora del estudio “España Circular”

09.50

***Nueva ley de Turismo de Cataluña y el Compromiso para un Turismo Responsable.
¡Dejemos las cosas claras!***

Uno de los principales objetivos que se persigue con la nueva Ley de turismo es promover un turismo sostenible, tal como indican la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Plan estratégico de turismo de Cataluña 2018-2022. El turismo del futuro debe ser sostenible y resiliente, ya que los desafíos mundiales de la pandemia del COVID-19 y el cambio climático obligan a hacer un replanteamiento en esta línea.

Por este motivo, Cataluña debe disponer de una nueva herramienta jurídica que fomente un crecimiento capaz de armonizar los intereses de los turistas, la población local, los inversores/empresarios y el medio ambiente. Se trata de alcanzar un modelo de turismo sostenible que tenga en cuenta todos los aspectos económicos, sociales y medioambientales, y que fomente la desestacionalización, el gasto, la desconcentración y la diversificación de la oferta turística.

Sra. Marta Domènech – Directora General de Turismo – **Generalitat de Catalunya**

Dr. Jose Antonio Donaire – Profesor de la **Facultad de Turismo de la Universitat de Girona** e investigador en el **Instituto de Investigación en Turismo (INSETUR)**

Los entrevista: **Sra. Pili Malagarriga** – Cofundadora y directora – **Segundo Mundo RSCC**

26 · 10 · 23

10.30

Hotelería sostenible. Casos prácticos

La sostenibilidad hotelera es una práctica que busca integrar consideraciones ambientales, sociales y económicas en la gestión y operación de un hotel para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad, a la vez que se busca maximizar la contribución positiva en la comunidad y la economía local.

Los hoteles son parte importante de la industria turística, y la sostenibilidad hotelera se enfoca en reducir el consumo de recursos naturales, minimizar la generación de residuos, promover la conservación del medio ambiente y apoyar el bienestar social y económico de las comunidades locales.

Sr. Santiago Hernández – Director general – **Hotel Negresco Princess y Barcelona Princess**

Sr. Gerard Bofill – Propietario y director – **ECO Turismo Can Buch**

Moderador: **Sr. Arturo Llarena** – Director de Información sobre Medio Ambiente y Ciencia en @EFENoticias y EFEverde – **Agencia EFE**

11.20

Coffee-break

12.00

Datos y Sostenibilidad, un futuro inseparable. Del Big Data al Sustainable Data

Cada día se generan en todo el mundo millones de datos digitales que, o bien por parte de la administración o bien por parte de las empresas, se almacenan para su uso posterior. Datos que cubren todo el espectro de la actividad humana y también los registros naturales que se dan en todas las áreas del planeta. Esta acumulación, procesamiento, estudio y uso de datos a gran escala se llama Big Data. Los datos obtenidos gracias al Big Data son indudablemente una fuente de información valiosa para el sector privado, que hasta ahora ha sido el que más se ha beneficiado de su uso. Pero el Big Data también está llamado a jugar un papel clave en el desarrollo sostenible desde la esfera pública e institucional. Es la transformación del Big Data a Sustainable Data o Datos Sostenibles.

Sra. Maria Armiñana – Coordinadora de la Cátedra de Economía Circular y Economía Sostenible – **Tecnocampus - Universitat Pompeu Fabra (UPF)**

Sr. Carles Gasol – Director de desarrollo de negocio de inèdit | PhD Environmental Science – **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**

Sra. Sonia Huerta – Head of Insights and Customer Success – **Mabrian Technologies**

12.50

Conversación: El Despilfarro Alimentario en la Hostelería. ¿Cómo lo podemos evitar?

Catalunya aprobó la ley catalana de prevención de pérdidas y despilfarro alimentario hace más de dos años (4 de marzo de 2020) y la ley a nivel estatal se aprobó en el Congreso de los Diputados el mes de junio de 2022.

Las Leyes comprenden todas las etapas de la cadena alimentaria e incluyen los ámbitos de la restauración y el alojamiento que cuentan con restaurantes y servicios de comidas. El objetivo es reducir a la mitad los residuos, las pérdidas y el despilfarro para 2030. A nivel mundial, el organismo para la alimentación de Naciones Unidas (FAO) estima que un tercio de los alimentos producidos se convierten en residuos cada año.

Sra. Ada Parellada – Cocinera, divulgadora y activista contra el despilfarro alimentario. Propietaria del restaurante **Semproniana**

Dra. Montse Folch – Médica nutricionista en **Centro Médico Teknon** y miembro de la mesa directiva de la **Academia Catalana de Gastronomía y Nutrición**

26 · 10 · 23

13.00

BTM Business
Tourism
Market

Lloret de Mar



VI EDICIÓ

BTM Premio Startups y Sostenibilidad

En este concurso apasionante exploraremos ejemplos concretos y casos de éxito de nuevas startups, analizaremos como estas empresas emergentes no solo buscan la rentabilidad, sino también abordan los desafíos globales del sector a través de soluciones creativas. Descubriremos cómo están redefiniendo el paradigma empresarial, abrazando la sostenibilidad como un catalizador para el éxito a largo plazo.

Sra. Elena Losantos – CEO & Co-founder – **Identify**

Sr. Juan Francisco Carrillo – CEO – **Cofling**

Sra. Alejandra Quintanilla – Business developer & Area Manager – **GrinGrin Foods**

Sra. Laura Fernández – Co-founder – **Deleite Wear**

Sr. Gerard Flores – CEO & Co-founder – **Cityflow**

Sr. Oscar Belmonte – Director general – **Fundació Ona Futura**

Sra. Laura Gispert – Fundadora – **Voilà BIO**

Sra. Mercedes De Jesús – Asistente de coordinación – **Green Events**

Sr. Luis Laborda – Founder & CEO – **Bold Drinks**

Dinamizador: Sr. Toni Mascaró – Founder & CEO – **eMascaró**

14.00

Presentación de la primera publicación de la Càtedra Climent Guitart

Dra. Anna Garriga – Directora de la Càtedra Climent Guitart y Decana de la Facultat de Economia de la Universitat de Girona (UdG)

Sra. Cristina Guitart – Autora del TdI (trabajo de investigación) “Guitart Hotels: pasado, presente y futuro de una empresa familiar”

14.15

Conclusiones BTM 2023

Sra. Imma Satorras – Fundadora & CEO – **Ámomos**

14.25

Clausura BTM 2023

Sr. Miquel Noguer – Presidente de la Diputació de Girona y del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Sr. Adrià Lamelas – Alcalde de Lloret de Mar

14.45

Fin del VI BTM (posibilidad de almuerzo-networking)

Conductor del evento: Sr. Josep Puigbó – Periodista y asesor de comunicación

Organizan:



Con el apoyo de:



Colaboran:

